



ABYSS CLASS
DLA SALONÓW FRYZJERSKICH





**„ ŻEBY ZAISTNIEĆ W TEJ BRANŻY,
POWINIENIĘS ZASTOSOWAĆ INNE,
NOWATORSKIE
ROZWIĄZANIE.”**

WYRÓŻNIENIE SIĘ NA RYNKU USŁUG FRYZJERSKICH JEST CORAZ TRUDNIEJSZYM ZADANIEM.

Wyróżnienie się na rynku usług fryzjerskich jest coraz trudniejszym zadaniem. Salony oferują zniżki, promocje, reklamują się na portalach z zakupami grupowymi, organizują eventy. Żeby zaistnieć w tej branży, powinieneś zastosować inne, nowatorskie rozwiązanie. Wizyta u fryzjera to dla większości ludzi przyjemne, relaksujące doświadczenie. Niestety, nie dla wszystkich. Najmłodszy klienci bywają bardzo niecierpliwi, co sprawia, że obcięcie im włosów to prawdziwe wyzwanie. Dzieci często traktują wizytę u fryzjera jako zło konieczne, kojarzące się z nudą.

LUSTRO NOWEJ GENERACJI

Lustra są nieodzownym elementem salonów fryzjerskich. Zmieniając fryzurę, czy kolor włosów klient zmuszony jest patrzeć na swoje odbicie marnując czas. Lustra ABYSS GLASS powstały by to zmienić. Pozwól klientowi spędzić przyjemnie czas w Twoim salonie, umożliwiając mu obejrzenie jego ulubionego serialu, relaksującej animacji lub bajki w przypadku najmłodszych. Wyświetl mu propozycje fryzur, usług lub produktów, które oferuje Twój salon fryzjerski.



FILMY ANIMOWANE CZY POSTACIE
POJAWIAJĄCE SIĘ NA EKRANIE SPRAWIA, ŻE

**DZIECI NIE BĘDĄ
SIĘ NUDZIĆ.**



JAK TO DZIAŁA ?

ABYSS GLASS postawione przy wejściu lub w poczekalni zaintryguje klientów. Pozwoli im miło spędzić czas w oczekiwaniu na obsługę, umożliwiając przejrzenie najnowszych trendów, zagranie we wciągającą grę lub przeczytanie artykułów na interesujące ich tematy. Nie zapomnij o najmłodszych. Filmy animowane czy postacie pojawiające się na ekranie sprawiają, że dzieci nie będą się nudzić, a zajmą się

nowo napotkaną formą rozrywki.

Niezależnie od tego, w jaki sposób używane jest lustro, cały czas może ono wyświetlać zarówno Twoje, jak i zakupione przez firmy zewnętrzne reklamy, które przyniosą Ci dodatkowe wpływy.

ABYSS GLASS daje naprawdę dużo możliwości, a to Ty decydujesz o tym, które z nich wykorzystasz dla rozwoju swojego biznesu.

