



W DZISIEJSZYCH CZASACH O ATRAKCYJNOŚCI
I POPULARNOŚCI SALONU Z ODZIEŻĄ NIE DECYDUJE JEDYNI

JEGO SZEROKA OFERTA.

Sklepy prześcigają się w pomysłach na to, jak zainteresować potencjalnego klienta i sprawić, by regularnie je odwiedzał. Pomagają w tym programy lojalnościowe, wyprzedaże, akcje marketingowe i ciągle zwiększający swoje kompetencje personel.

Czasami trzeba jednak sięgnąć po dużo bardziej innowacyjne rozwiązania pozwalające zdystansować konkurencję. Właśnie z myślą o tych, którzy chcą z nich skorzystać, stworzyliśmy lustra interaktywne ABYSS GLASS.

MOC LUSTRZANEGO ODBICIA

Lustro w naturalny sposób przyciąga uwagę blisko 99% procent ludzi w jego pobliżu. Wykorzystując jego potencjał i dokładając do niego interaktywne

elementy – grafikę, tekst czy video, możesz w stosunkowo łatwy sposób zachęcić ich do przekroczenia progu Twojego butiku i tym samym przybliżyć ich do podjęcia decyzji zakupowej.

Ludzie przechodząc obok lustra oczekują, że zobaczą jedynie swoje odbicie. Zaskoczenie na widok interaktywnej treści wzbudzi ciekawość i pozytywne emocje, które zostaną skojarzone z Twoim sklepem i posłużą jako dodatkowy środek perswazji.

„LUSTRO W NATURALNY SPOSÓB
PRZYCIĄGA UWAGĘ
BLISKO 99% PROCENT
LUDZI W JEGO POBLIŻU. „



LUSTRO ABYSS GLASS
SPRAWDZI SIĘ ŚWIETNIE
W PRZYMIERZALNI.



JAK TO DZIAŁA?

Interaktywne lustro skupi na sobie uwagę. Klient, zbliżając się do niego zobaczy komunikat, zachęcający do zakupu lub prezentujący kreacje z najnowszej kolekcji. Lustro podpowie mu, co w tym sezonie jest modne, zapozna go z ofertą i przedstawi promocje.

Dzięki opcji wirtualnego nakładania odzieży na swoje odbicie klienci zobaczą, jak będą wyglądać w danym ubraniu bez konieczności przymierzania.

Lustro ABYSS GLASS sprawdzi się świetnie w przymierzalni. Wystarczy, że klient przyłoży do czytnika kod kreskowy produktu, a będzie mógł sprawdzić dostępne rozmiary i kolory, inne elementy garderoby pasujące do niego i skorzystać z promocji na zakup całego kompletu.

Wszystko to sprawi, że wizyta w Twoim sklepie na długo zapadnie w pamięci a kolejne zakupy będą tylko kwestią czasu

