



ABYSS GLASS  
DLA STACJI BENZYNOWYCH



**„INTERAKTYWNE LUSTRO  
MOŻNA WYKORZYSTAĆ NA WIELE SPOSOBÓW.  
POSTAWIONE PRZY WEJŚCIU WYŚWIETLI  
PROMOCJE I REKLAMY KLIENTOM  
WCHODZĄCYM DO BUDYNKU STACJI.”**

STACJA BENZYNOWA TO JUŻ  
NIE MIEJSCE GDZIE KUPUJE SIĘ  
**TYLKO PALIWO.**

Klienci zatrzymują się, by zrobić zakupy, napić się kawy, zjeść coś lub po prostu odpocząć. Sprawia to, że sprzedaż usług dodatkowych staje się istotnym elementem jej przychodów. Lustro ABYSS GLASS zostało stworzone aby zachęcić Twoich klientów do jeszcze szerszego skorzystania z oferty sklepu na stacji. Interactive mirror od ABYSS GLASS łączy w sobie elementy

tradycyjnego lustra z nowoczesną technologią wysokiej klasy. Osoby, które się do niego zbliżą, poza swoim odbiciem ujrzą na nim spersonalizowany przekaz marketingowy w postaci grafiki, tekstu lub wideo. Wbudowany czujnik ruchu aktywuje lustro po zbliżeniu się do niego odbiorcy, a uzyskany efekt “wow” będzie miał korzystny wpływ na decyzję zakupową odbiorców

POSTAWIONE PRZY WEJŚCIU WYŚWIETLI  
PROMOCJE I REKLAMY KLIENTOM  
**WCHODZĄCYM NA STACJĘ.**



**JAK TO DZIAŁA?**

Interaktywne lustro można wykorzystać na wiele sposobów – świetnie wkomponuje się w wystrój dowolnego pomieszczenia. Postawione przy wejściu wyświetli promocje i reklamy klientom wchodzącym na stację. Dobrze sprawdzi się w części sklepowej oraz w toalecie, zachęcając klientów do dodatkowych zakupów. Oprócz tego klient widząc lustro będzie mógł dostać informacje na temat prognozy pogody, aktualnych warunków panujących na drodze, pozna najnowsze wiadomości ze świata

oraz ciekawe fakty dotyczące okolicy.

Dzięki ABYSS GLASS wypromujesz konkretne produkty sprzedawane w sklepie, a także zwiększysz zainteresowanie określonymi usługami dostępnymi w Twoim obiekcie

Lustra mogą być konfigurowane na wiele sposobów – możliwe jest zaprojektowanie autorskiej aplikacji, która zaspokoi oczekiwania Twoich klientów. Interaktywne lustra to produkt warty uwagi Twojej i Twoich klientów.

